

SALÉTES

Stéréotipées

FAIT PAR LE GROUPE C :

Juventin Diviza, Louis Cherqui, Charles Vilaine, Elden Eyoung-Durand
Lila Hadrachi, Amin Miladi et Anais Goncalves



NOTRE POSITIONEMENT

Grâce à notre humour provocant et notre auto-dérision nous ridiculiserons les stéréotypes racistes, toujours en étant positifs et joyeux. Nous sommes pour l'égalité, la tolérance et bien évidemment le vivre ensemble sans jugement, nous devons rester humains avant tout !



DESCRIPTION DU COLLECTIF

Nous sommes un collectif anti raciste luttant contre les stéréotypes et clichés racistes, nous voulons empêcher leur propagation, il ne faudrait pas qu'ils deviennent quelque chose de banal même si on pourrait parfois croire que c'est déjà le cas.

Nous nous adressons à un public très large, principalement les plus jeunes car ils arrivent à un âge où ils comprennent de plus en plus et de mieux en mieux l'importance de cette cause et ses enjeux. Ils sont l'avenir de notre combat et c'est grâce à eux que l'on pourra perdurer dans le temps. Nous visons aussi les adultes de tout âge car c'est eux qui doivent montrer l'exemple à cette jeune génération et qui vont leur montrer la voie à suivre.

Vous pourrez donc nous rejoindre et participer au combat à travers nos différents réseaux sociaux et notre site où nous organiserons nos différentes campagnes de sensibilisations et vous tiendrons informés de nos différentes actions ; vous pourrez également y raconter vos différents témoignages en lien avec la cause et contribuer au combat en proposant des idées qui pourraient nous aider à avancer.

Nous vous encourageons fortement à interagir avec nous car c'est le meilleur moyen de nous aider, c'est grâce à vous que nous arriverons à faire avancer les choses !





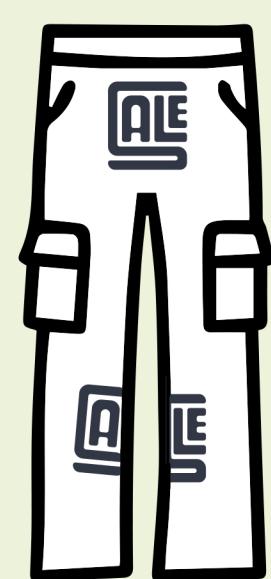
QUI SOMMES-NOUS ?

VOS STÉRÉOTYPES

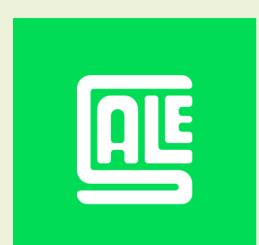
LES ACTUALITÉS



DÉNONCER, BALAYER, NETTOYER



DÉCLINAISON :



Amin MILADI

SALETES
SECONDOUS

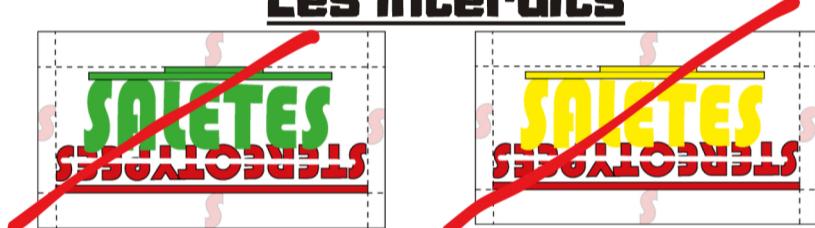
LOGO



déclinaisons



Les interdits



LES COULEURS



#f7e91b #3aaa35 #d31116 #000000

Les Merchs



QUI SOMMES NOUS

Nous sommes une association française luttant contre le racisme et toutes les autres formes de discrimination.

TYPOGRAPHIES

- Bauhaus 93

ABCDEFGHIJKLM

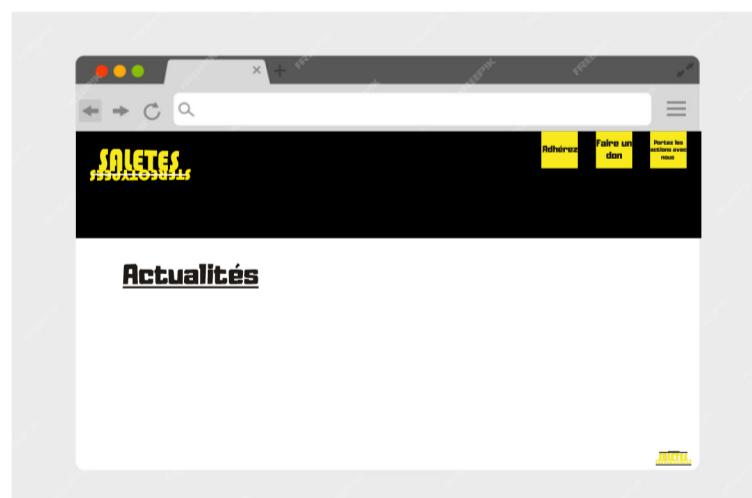
NOPQRSTUVWXYZ

- Adumu Regular

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyzys

Page web

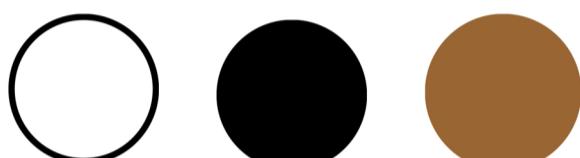


Lila Hadrachi

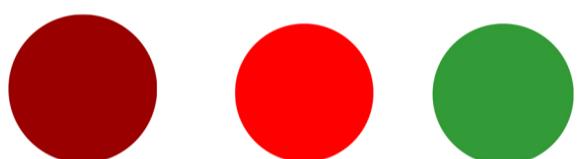
QUI SOMMES NOUS ?

Nous sommes un collectif qui lutte contre les stéréotypes et les clichés racistes dans toutes la France

COULEURS



#FFFFFF #000000 #996633



#990000 #FF0000 #329A37

LES INTERDITS



DIMENSIONS DU LOGO

- Le logo sera toujours situé en haut à droite



TYPOGRAPHIE

Sketsa Ramadhan

A B C D E F G H I J K L M
ا ب ج د ک ح ف ک ل م
ا ب ج د ک ح ف ک ل م
ا ب ج د ک ح ف ک ل م

ا ب ج د ک ح ف ک ل م

ا ب ج د ک ح ف ک ل م

Brush Script MT Italic

A B C D E F G H I J K L M N
ا ب ج د ک ح ف ک ل م ن
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ %
LegionFo

Charles Vilaine



*aletés
téréotypés*

Qui sommes nous ?

Nous sommes un collectif qui lutte contre les stéréotypes et les clichés racistes. Nous pronons la tolérance et le vivre ensemble. Tout en ayant un côté jovial et provocateur.

Nos atouts

Auto dérision
Jovial
Provocateur
Humour

Nos valeurs

La tolérance
L'ouverture d'esprit
L'humain



Typographie

Gabriola

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Harlow Solid Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*



Elden Evoung-Durand

Les Saletés Stéréotypées

Logo et déclinaison



Interdits du logo



Qui sommes nous ?

Nous sommes un collectif luttant contre les stéréotypes racistes sur un ton provocateur et auto dérisoire.
Nous cherchons à ridiculiser ces stéréotypes.
Nous pronons des valeurs comme la positivité, la tolérance ainsi que l'agilité et l'ouverture d'esprit.

Typographie
Britannic Bold

Couleurs



Anais Goncalves

Qui sommes nous ?

les saletés stéréotypées:

Nous sommes un collectif qui lutte contre les stéréotypes et les clichés racistes dans toute la France.

prototypes :

Nos valeurs :

Égalité, tolérance, le vivre ensemble, l'humanité (le fait d'être humain, solaire, Positif, Good Vibes (Jovial), non jugement, ouvert, provocateur, auto-dérision

Notre image :

Donner un ton humoristique à notre lutte
(tourner au ridicule les stéréotypes)



Typographie:

titre: skia

texte: Minion Variable Concept

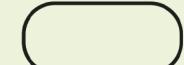
LOGO: Marker Felt et Srisakdi



#1D1D1B



#BE1622



#FFFFFF



Louis Cherqui



LES INTERDITS :



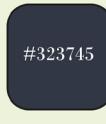
LES SALETÉ STÉRÉOTYPÉES

QUI SOMMES-NOUS ? : Nous sommes un collectif qui luttent contre les stéréotypes. Nous souhaitons prôner la tolérance, le vivre ensemble, le côté jovial. Nous souhaitons montrer une lutte provocatrice sous le ton de l'auto-dérision.

COULEUR :



#EDF3DB



#323745



#EC5F59

LE SALE MERCHE :



TYPOGRAPHIE :

Franklin gothic demi cond

Aa Bb Cc Dd EeFf Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7

8 9 0

BUNGEE REGULAR

AA BB CC DD EEFF GG HH II JJ KK

LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV

WW XX YY ZZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Botomi MT

Aa Bb Cc Dd EeFf Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

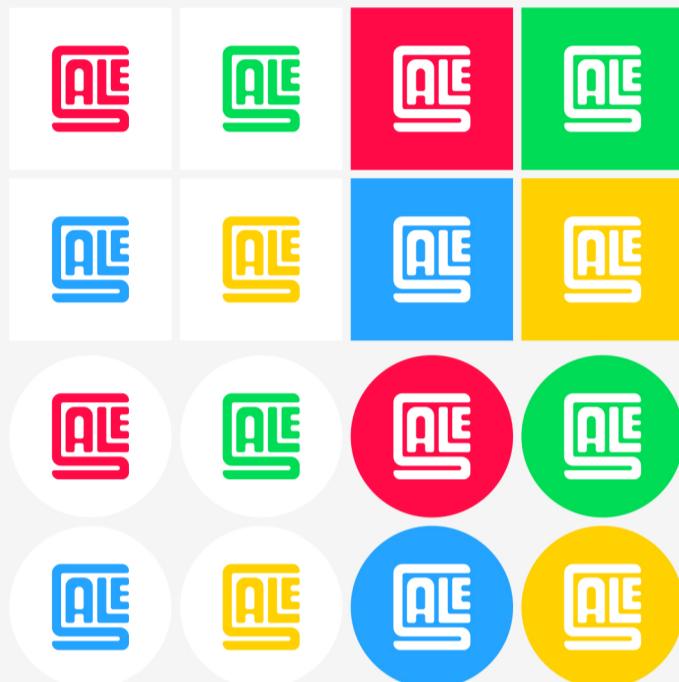
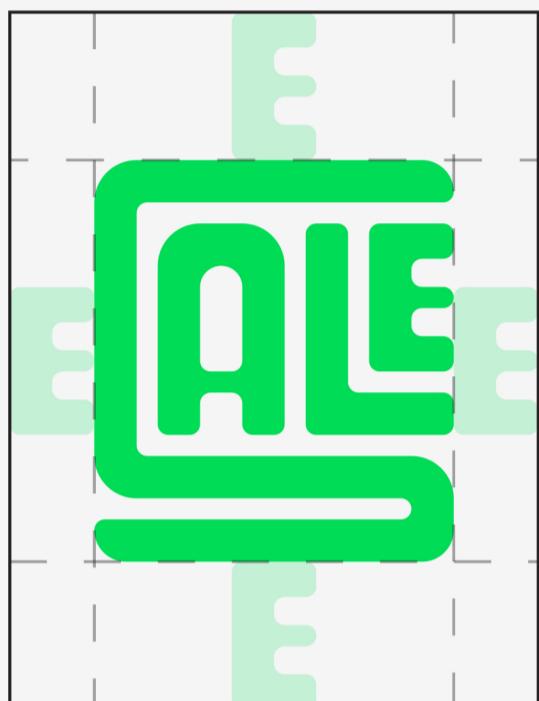
Pourquoi ce nom ? :

Pour commencer, le mot "saletés" vient du fait que le mot "sale" est employé par des personnes racistes lorsqu'elles insultent et nous avons donc voulu reprendre ce modèle .

Juvéntin Diviza

Saletés Stéréotypées

Logo



Couleurs



RGB: 255/255/255
#FFFFFF
CNJM: 0%/0%/0%/0%



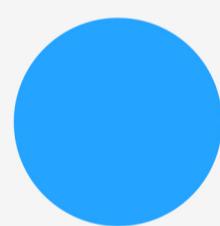
RGB: 141/239/0
#8DEF00
CNJM: 41%/0%/100%/6%



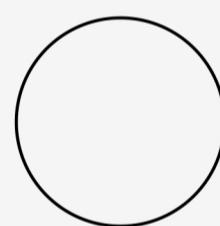
RGB: 255/10/70
#FF0A46
CNJM: 0%/96%/73%/0%



RGB: 255/209/0
#FFD100
CNJM: 0%/18%/100%/0%



RGB: 36/163/255
#24A3FF
CNJM: 86%/36%/0%/0%



RGB: 245/245/245
#F5F5F5
CNJM: 0%/0%/0%/4%

Typographies

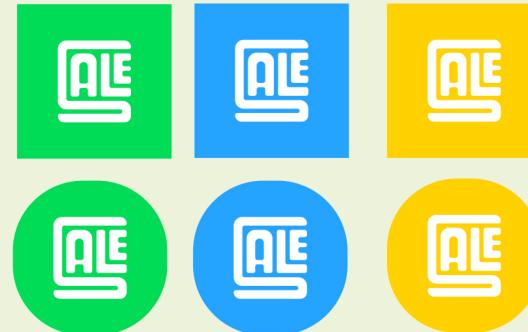
FUTURA PT EXTRA BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

FUTURA PT BOOK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DÉCLINAISON :



DÉNONCER, BALAYER, NETTOYER !

QUI SOMMES-NOUS ? : Nous sommes un collectif qui luttent contre les stéréotypes. Nous souhaitons prôner la tolérance, le vivre ensemble, le côté jovial. Nous souhaitons montrer une lutte provocatrice sous le ton de l'auto-dérision.

LES ALE TÉS STÉRÉOTYPÉES

LE SALE MERCHE :

#ooDC55
#FFD100
#24A3FF

#FFoA46
#EDF3DB
#323745



TYPOGRAPHIE :

Gabriola :

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BUNGEE REGULAR :

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Nos actions : Nos actions se baseront principalement sur les réseaux sociaux. Nous affirmons notre positionnement via l'utilisation de campagnes de sensibilisation. Celles-ci devront être impactantes et jouer d'auto dérision. Notre but est de rendre ces stéréotypes et ces clichés ridicules.

Notre cible : Nous ciblons en première ligne les jeunes convaincus par la cause du racisme. Ils pourront servir de cible relay afin de re partager nos campagnes sur leur réseaux et influencer une plus large audience.

Notre message : Lutter contre les stereotypes les combattre avec humour et autodérision;
Apporter un sentiment de
Nos canaux : réseaux sociaux (instagram)

Choix des typographies :

Bungee Regular : Nous avons choisi cette typographie dans la charte graphique de Louis. Cette typo nous a tout de suite tapé à l'œil par son tracé impactant. Elle reflète parfaitement l'aspect provocateur et dynamique de notre collectif.

Gabriola : Nous avons choisi cette typographie dans la charte graphique de Charles. Cette typo nous a tous convaincu, son aspect léger et poétique était parfait pour faire passer notre message. Cette police illustre à la perfection notre côté humain, une valeur chère à nos yeux.

Choix des couleurs : Le choix de nos couleurs a été une étape primordiale dans l'élaboration de notre charte graphique. Nous voulions transmettre une humeur joviale. Cela passe par un choix de couleurs à la fois modernes et rayonnantes. Nous avions la volonté d'impacter visuellement de manière positive notre audience.

