

# SALÈTES

## *Stéréotypées*

### **FAIT PAR LE GROUPE C :**

Iuventin Diviza, Louis Cherqui, Charles Vilaine, Elden Evoung-Durand  
Lila Hadrachi, Amin Miladi et Anais Goncalves



# NOTRE POSITIONNEMENT

Grâce à notre humour provocant et notre auto-dérision nous ridiculiserons les stéréotypes racistes, toujours en étant positifs et joviaux. Nous sommes pour l'égalité, la tolérance et bien évidemment le vivre ensemble sans jugement, nous devons rester humains avant tout !





# DESCRIPTION DU COLLECTIF

Nous sommes un collectif anti raciste luttant contre les stéréotypes et clichés racistes, nous voulons empêcher leur propagation, il ne faudrait pas qu'ils deviennent quelque chose de banal même si on pourrait parfois croire que c'est déjà le cas.

Nous nous adressons à un public très large, principalement les plus jeunes car ils arrivent à un âge où ils comprennent de plus en plus et de mieux en mieux l'importance de cette cause et ses enjeux. Ils sont l'avenir de notre combat et c'est grâce à eux que l'on pourra perdurer dans le temps. Nous visons aussi les adultes de tout âge car c'est eux qui doivent montrer l'exemple à cette jeune génération et qui vont leur montrer la voie à suivre.

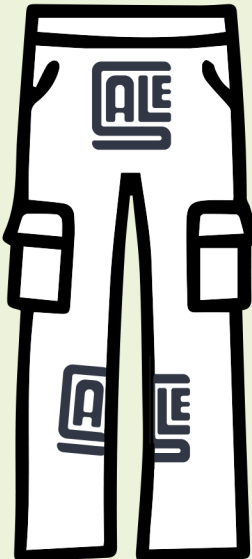
Vous pourrez donc nous rejoindre et participer au combat à travers nos différents réseaux sociaux et notre site où nous organiserons nos différentes campagnes de sensibilisations et vous tiendrons informés de nos différentes actions ; vous pourrez également y raconter vos différents témoignages en lien avec la cause et contribuer au combat en proposant des idées qui pourraient nous aider à avancer.

Nous vous encourageons fortement à interagir avec nous car c'est le meilleur moyen de nous aider, c'est grâce à vous que nous arriverons à faire avancer les choses !





DENONCER, BALAYER, NETTOYER



DÉCLINAISON :



# Amin MILADI



## LOGO



## déclinaisons



## QUI SOMMES NOUS

Nous sommes une association française luttant contre le racisme et toutes les autres formes de discrimination.

## TYPOGRAPHIES

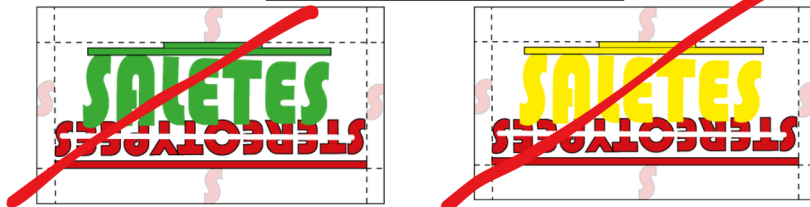
- Bauhaus 93

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ

- Adumu Regular

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

## Les interdits

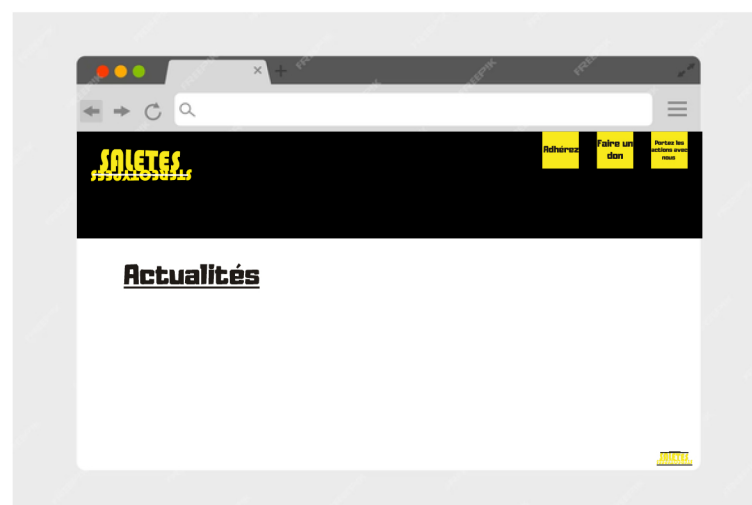


## LES COULEURS



#f7e91b #3aaa35 #d31116 #000000

## Page web



## Les Merchs

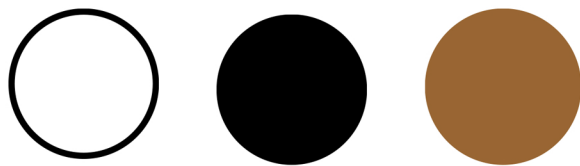


# Lila Hadrachi

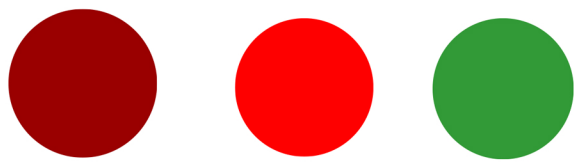
## QUI SOMMES NOUS ?

Nous sommes un collectif qui lutte contre les stéréotypes et les clichés racistes dans toutes la France

## COULEURS



#FFFFFF #000000 #996633



#990000 #FF0000 #329A37

## LES INTERDITS



## DIMENSIONS DU LOGO

- Le logo sera toujours situé en haut a droite



## TYPOGRAPHIE

### Sketsa Ramadhan

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

### Brush Script MT Italic

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ! @ # \$ % & ' \*  
LegionFo

# Charles Vilaine



***aletés  
téréotypés***

## ***Qui sommes nous ?***

Nous sommes un collectif qui lutte contre les stéréotypes et les clichés racistes. Nous pronons la tolérance et le vivre ensemble. Tout en ayant un côté jovial et provocateur.

### ***Nos atouts***

Auto dérision  
Jovial  
Provocateur  
Humour

### ***Nos valeurs***

La tolérance  
L'ouverture d'esprit  
L'humain

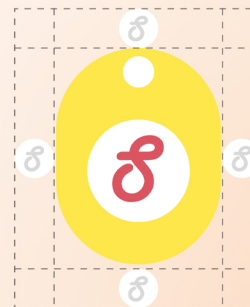
## ***Typographie***

Gabriola

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

### ***Harlow Solid Italic***

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



#8f4163



#41393e



#1d1d1b



#fee84c



# Elden Evoung-Durand

## Les Saletés Stéréotypées

### Logo et déclinaison



### Interdits du logo



### Qui sommes nous ?

Nous sommes un collectif luttant contre les stéréotypes racistes sur un ton provocateur et auto dérisoire. Nous cherchons à ridiculiser ces stéréotypes. Nous pronons des valeurs comme la positivité, la tolérance ainsi que l'agalité et l'ouverture d'esprit.

### Typographie

Britannic Bold

### Couleurs



008d36



f1f47f



1d1d1b

# Anais Goncalves

## Qui sommes nous ?

les saletés stéréotypées:

Nous sommes un collectif qui lutte contre les stéréotypes et les clichés racistes dans toute la France.



prototypes :

Typographie:

titre: skia

texte: Minion Variable Concept

LOGO: Marker Felt et Srisakdi

Nos valeurs :

Égalité, tolérance, le vivre ensemble, l'humanité ( le fait d'être humain, solaire, Positif, Good Vibes ( Jovial ), non jugement, ouvert, provocateur, auto-dérision

Notre image :

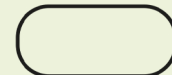
Donner un ton humoristique à notre lutte ( tourner au ridicule les stéréotypes )



#1D1D1B



#BE1622



#FFFFFF

# Louis Cherqui



## LES INTERDITS :



## LES ~~SALETÉ~~ STÉRÉOTYPÉES

QUI SOMMES-NOUS ? : Nous sommes un collectif qui luttent contre les stéréotypes. Nous souhaitons prôner la tolérance, le vivre ensemble, le côté jovial. Nous souhaitons montrer une lutte provocatrice sous le ton de l'auto-dérision.

### COULEUR :

#EDF3DB

#323745

#EC5F59

### LE SALE MERCH :



### TYPOGRAPHIE :

#### ○ Franklin gothic demi cond

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7  
8 9 0

#### ○ BUNGEE REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK  
LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV  
WW XX YY ZZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

#### ○ Botomi MT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

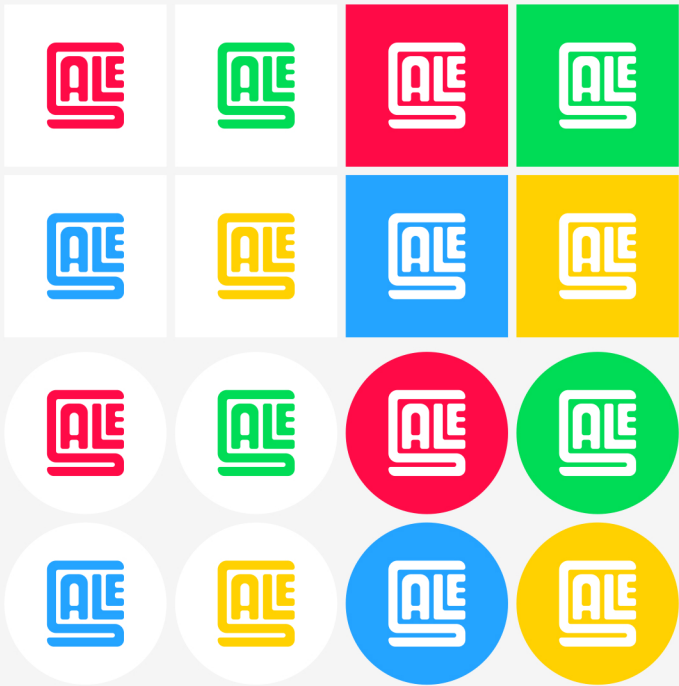
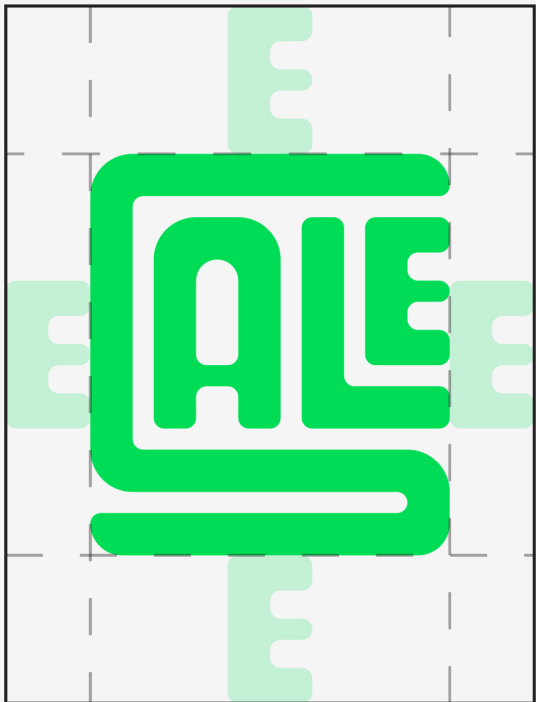
Pourquoi ce nom ? :  
Pour commencer, le mot "saletés"  
vient du fait que le mot "sale" est  
employé par des personnes racistes  
lorsqu'elles insultent et nous avons  
donc voulu reprendre ce modèle .



# Iuventin Diviza

## Saletés Stéréotypées

### Logo



### Couleurs



RGB: 255/255/255  
#FFFFFF  
CNJM: 0%/0%/0%/0%



RGB: 141/239/0  
#8DEF00  
CNJM: 41%/0%/100%/6%



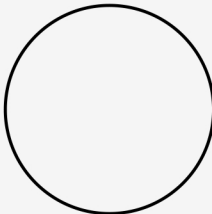
RGB: 255/10/70  
#FF0A46  
CNJM: 0%/96%/73%/0%



RGB: 255/209/0  
#FFD100  
CNJM: 0%/18%/100%/0%



RGB: 36/163/255  
#24A3FF  
CNJM: 86%/36%/0%/0%



RGB: 245/245/245  
#F5F5F5  
CNJM: 0%/0%/0%/4%

### Typographies

#### FUTURA PT EXTRA BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### FUTURA PT BOOK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



## DÉCLINAISON :



DÉNONCER, BALAYER, NETTOYER !

QUI SOMMES-NOUS ? : Nous sommes un collectif qui luttent contre les stéréotypes  
Nous souhaitons prôner la tolérance, le vivre ensemble, le côté jovial.  
Nous souhaitons montrer une lutte provocatrice sous le ton de l'auto-dérision.

# LES ALE TÉS STÉRÉOTYPÉES

## TYPOGRAPHIE :

Gabriola :

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## LE SALE MERCH :

 #00DC55

 #FF0A46

 #FFD100

 #EDF3DB

 #24A3FF

 #323745



## BUNGEE REGULAR :

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM  
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# STRATEGIE DE COMMUNICATION

Nos actions : Nos actions se baseront principalement sur les réseaux sociaux. Nous affirmons notre positionnement via l'utilisation de campagnes de sensibilisation. Celles-ci devront être impactantes et jouer d'auto dérision. Notre but est de rendre ces stéréotypes et ces clichés ridicules.

Notre cible : Nous ciblons en première ligne les jeunes convaincus par la cause du racisme. Ils pourront servir de cible relay afin de re partager nos campagnes sur leur réseaux et influencer une plus large audience.

Notre message : Lutter contre les stereotypes les combattre avec humour et autodérision;  
Apporter un sentiment de  
Nos canaux : réseaux sociaux (instagram)

## Choix des typographie :

Bungee Regular : Nous avons choisi cette typographie dans la charte graphique de Louis. Cette typo nous a tout de suite tapé à l'œil par son tracé impactant. Elle reflète parfaitement l'aspect provocateur et dynamique de notre collectif.

Gabriola : Nous avons choisi cette typographie dans la charte graphique de Charles. Cette typo nous a tous convaincu, son aspect léger et poétique était parfait pour faire passer notre message. Cette police illustre à la perfection notre côté humain, une valeur chère à nos yeux.

Choix des couleurs : Le choix de nos couleurs a été une étape primordiale dans l'élaboration de notre charte graphique. Nous voulions transmettre une humeur joviale. Cela passe par un choix de couleurs à la fois modernes et rayonnantes. Nous avons la volonté d'impacter visuellement de manière positive notre audience.

